

Warszawa, 21 marca 2019

Regulamin Programu Fest Ambasador

Terminologia:

1. Zgłoszenie – wypełnienie ankiety spełniające warunki wskazane w niniejszym Regulaminie.
2. Kandydat – każda osoba spełniająca warunki określone niniejszym Regulaminem, która zgłosiła swoją kandydaturę na członka programu Fest Ambasador.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program pod nazwą „Fest Ambasador” (dalej: Program), organizowany jest przez firmę Follow The Step Sp. z O.O.
2. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa i przebiegu Programu.
3. Fundatorem nagród jest Organizator, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 2 ZASADY PROGRAMU

1. Zgłoszenie do programu odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną, za pośrednictwem ankiety online.
2. Aby wziąć udział w programie, należy wypełnić ankietę dostępną pod adresem: www.followthestep.com
4. Zgłoszenie należy wysłać w trakcie obowiązywania rekrutacji do programu, tj. od dnia 25 marca 2019 do 10 kwietnia 2019.
5. Każdy Kandydat może wysłać tylko jedno zgłoszenie.
6. Osoby zgłaszające swoją kandydaturę wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w zgłoszeniu dla potrzeb niezbędnych do realizacji programu (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).
7. Ocenie konkursowej podlegać będą wyłącznie Zgłoszenia, które zawierają wszystkie wymagane odpowiedzi.
8. Ocenę konkursową dokona Organizator w terminie do 20 kwietnia na podstawie której dokona wyboru laureatów.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Programu może być każda osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunki wskazane w pkt. 2 poniżej, z wyjątkiem osób pełniących stosunek pracy odpłatny lub bezpłatny z innym festiwałem muzycznym. Jeśli kandydata w latach wcześniejszych łączył stosunek pracy z innym festiwałem muzycznym, kandydat jest zobowiązany poinformować o tym Organizatora.
2. Ponadto, Kandydatem może być każda osoba, która jest uczniem klasy licealnej.

§ 4 PRZEBIEG PROGRAMU

1. Spośród kandydatów zostanie wyłonionych maksymalnie 20 Laureatów programu.
2. Każdy z Laureatów będzie zwycięzcą i otrzyma: 5 biletów wraz z campingiem, kieszonkowe na festiwal (500zł) w postaci bonów do wydania na terenie Fest Festiwalu oraz ubrania promujące projekt.
3. Udział w programie jest nieodpłatny, a nagród nie można zamienić na ekwiwalent finansowy. W przypadku zaniebdywania zadań, do których Laureat zobowiąże się Organizator ma prawo do cofnięcia części lub wszystkich nagród.

§ 5 OŚWIADCZENIA

Wysyłanie Zgłoszenia przez Kandydata jest jednoznaczne z oświadczeniem, że w przypadku gdy zostanie Laureatem, wyraża on zgodę na:

- a) pozyskiwanie przez agencję Follow The Step Sp. z O.O wizerunku Kandydata, w szczególności poprzez filmowanie i fotografowanie.

- b) na wykorzystanie pozyskanych przez agencję Follow The Step Sp. Z O.O, materiałów zawierających wizerunek Kandydata, o których mowa w punkcie poprzednim, w tym na obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, wprowadzanie do pamięci komputera, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonych w ramach realizacji postanowień konkursowych, jego rozpowszechnianie oraz publikowanie wizerunku Laureata w mediach elektronicznych, w szczególności na stronach internetowych; prasie, broszurach, ulotkach, katalogach, kartach katalogowych, plakatach, utworach zbiorowych, gazetach i czasopismach oraz publiczne wystawienie, wyświetlenie, wprowadzanie do pamięci komputera, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęć lub filmów przez Internet i sieci teleinformatyczne, w tym również za pośrednictwem poczty elektronicznej z zastrzeżeniem, że takie wykorzystywanie będzie zgodne z dobrymi obyczajami.
- c) do wykorzystania wizerunku również w kompozycjach, w tym w połączeniu z tekstem oraz wizerunkami innych osób i rzeczy oraz do dokonywania zmian w materiale reklamowym niezbędnym dla wykorzystania w danym polu eksploatacji.
- d) zgoda udzielana nie jest terytorialnie ograniczona.
- e) Agencja Follow The Step Sp. Z O.O uprawniona jest do korzystania z Wizerunku kandydata w celach marketingowych, promocyjnych i reklamowych związanych z działalnością opisaną w punktach poprzedzających, pod warunkiem, że nie naruszają one dobrego imienia kandydata, poczucia dobrego smaku i nie stanowią obrazy uczuć religijnych i moralnych.
- f) przekazanie praw autorskich do koncepcji kreatywnych tworzonych przez Laureatów na potrzeby programu, przy czym koncepcje te będą realizowane z udziałem Laureata.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Kandydat przystępując do udziału w konkursie, jednocześnie oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i nie zgłasza do niego żadnych zastrzeżeń.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.festfestival.pl
3. Agencja Follow The Step Sp.Z O.O zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszają praw nabytych przez Kandydatów w trakcie trwania konkursu. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Regulaminem będą rozstrzygane przez Sąd Właściwy dla siedziby Organizatora.